

## A.1 ARTICOLAZIONE ORARIA DEL PERCORSO FORMATIVO

UF	Denominazione	Monte ore	Crediti
UF1	Sostenibilità dei processi aziendali e produttivi	40	3
UF2	Tecniche e strategie di marketing I	40	3
UF3	Business plan e casi aziendali I	40	3
UF4	Gestione del progetto creativo	48	6
UF5	Tecniche e strumenti di comunicazione	44	3
UF6	Tecniche e strumenti per l'analisi dei dati	60	6
UF7	Inglese I	52	4
UF8	Sostenibilità di materiali e packaging	64	6
UF9	Design del prodotto	80	6
UF10	Laboratorio di prototipazione	80	6
UF11	Storia del design (CLIL)	32	3
P1	Praticantato 1	550	11
UF12	Business plan e casi aziendali II	42	6
UF13	Project management	80	9
UF14	Tecniche e strategie di marketing II	70	6
UF15	KPI, OKR e Monitoraggio dei Processi	60	6
UF16	Customer care e Customer Relationship Management	80	6
UF17	Inglese II	48	4
UF18	Laboratorio di modellazione 3D	90	6
UF19	Prototipazione virtuale e Digital Twin	50	6
P2	Praticantato 2	550	11
<b>TOTALE</b>		<b>2200</b>	<b>120</b>